

Question posée à ChatGpt

Protection des Smartphones (Android et iPhone) Quel est le meilleur moyen pour se protéger des pubs invasives, difficiles à stopper, et qui empêchent de travailler correctement... VPN ? Logiciel de protection, Genre Ublock-Origin ?.....

Voici les moyens vérifiables pour protéger un smartphone Android ou iPhone contre les publicités invasives, avec leurs limites, fondés sur des sources récentes et précises.

1) Bloqueurs de publicités dans les navigateurs

Fonctionnement : ils bloquent les publicités dans le navigateur Web uniquement (pas dans toutes les applications).

Exemples reconnus :

- Brave : navigateur avec blocage d'annonces et de trackers intégrés.
- Firefox avec extensions comme **uBlock Origin** (open source).
- Ghostery : navigateur ou extension mobile bloquant pubs et trackers.

Limites : ne bloque pas les publicités dans d'autres applications ni systématiquement dans tous les sites/applications.

uBlock Origin

- Extension de navigateur très populaire, open source, efficace pour bloquer les publicités et trackers Web.
- Elle **ne s'installe pas directement dans Chrome sur mobile** : il faut un navigateur qui prend en charge les extensions (ex : Firefox).

2) Applications de blocage publicitaire (niveau système ou DNS)

Ces solutions peuvent bloquer les publicités dans les navigateurs **et** dans de nombreuses applications.

a) AdGuard (Android & iOS)

- Bloque publicités, trackers, DNS publicitaires.
- Utilise un **VPN local** sur Android pour filtrer tout le trafic réseau (pas de transmission de données vers l'extérieur, contrairement à un VPN distant).
- iOS : fonctionne mais plus limité que sur Android en raison des restrictions d'Apple.
Limites potentielles : Android ne peut exécuter qu'un seul VPN à la fois, ce qui peut compliquer l'usage d'un autre VPN.

b) Blokada (Android & iOS)

- Outil open source utilisant un **VPN local** pour bloquer les publicités et trackers.

- Moins limité qu'une extension de navigateur, fonctionne à l'échelle du système.

c) Solutions DNS publiques (Android & iOS)

- Modifier les réglages de DNS du téléphone pour utiliser un service de DNS bloquant les domaines publicitaires (ex : **AdGuard DNS**, **NextDNS**).
- Ce filtrage DNS **empêche le chargement des pubs provenant de serveurs connus** avant même leur arrivée sur l'appareil.
Limites : certaines publicités intégrées dans l'application ou venant du même domaine que le contenu ne seront peut-être pas bloquées.

d) AdAway (Android uniquement)

- Ad-blocker open source qui modifie le fichier *hosts* ou utilise un VPN local pour bloquer les domaines publicitaires.
 - Nécessite souvent l'accès root ou l'usage d'un VPN local.
-

3) VPN avec blocage intégré

Certains services VPN intègrent un **bloqueur de publicités et de trackers** :

- Exemples : **Surfshark CleanWeb**, **Private Internet Access (MACE)** ou même certaines fonctions avancées dans NordVPN (bloqueur DNS d'adultes et de contenus invasifs).
 - Fonctionnement : le VPN route votre trafic via des serveurs qui filtrent les publicités et menaces.
Limites : ne supprime pas 100 % des publicités dans toutes les applications, surtout si l'application charge l'annonce depuis le même domaine que le contenu.
-

4) Limites générales à connaître

In-App Ads

- Les pubs intégrées directement dans des applications (ex : jeux gratuits, certains réseaux sociaux) **ne peuvent pas toujours être bloquées par ces outils**, parce qu'elles sont servies depuis les mêmes serveurs que le contenu.

iPhone (iOS)

- iOS limite les bloqueurs système : ils fonctionnent **surtout dans Safari**, et leur efficacité hors navigateur est limitée par les restrictions d'Apple.
-

5) Résumé des options selon usage

Objectif	Solution recommandée	Efficacité
Bloquer pubs sur navigation web	Brave, Firefox + uBlock Origin, Ghostery	Bonne
Bloquer pubs dans applications	AdGuard, Blokada, DNS public (AdGuard DNS, NextDNS)	Moyenne à élevée
Protection additionnelle + vie privée	VPN avec bloqueur intégré (ex : Surfshark CleanWeb)	Moyenne
Bloquer pubs réseau de la maison	Pi-Hole (serveur DNS local)	Élevée (tous appareils)

Si l'objectif principal est **d'éliminer les publicités invasives dans les applications et l'interface mobile** (*pas seulement dans le navigateur*), **les applications comme AdGuard ou Blokada / DNS ad-blocking configuré au niveau du système sont généralement plus efficaces** que l'usage d'un VPN seul ou d'une extension de navigateur.

Maintenant il est illusoire d'utiliser de manière définitive un système de protection ou un autre.. Chaque système a ses avantages et ses inconvénients.

Les systèmes invasifs et polluants s'adaptent aux moyens de défense mis en place. Il convient pour contenir cette invasion d'adapter de manière permanente les moyens de défenses en n'hésitant pas à les faire évoluer ou même parfois à en changer.